



# **XIX FORO NACIONAL**

DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

# Contenido

3	Introducción
4	¿Cómo usar el manual de identidad?
6	Aplicación principal
7	Imagotipo
8	Isotipo
9	Logotipo
10	Retícula de trazo
11	Área de reserva
12	Tamaño mínimo
13	Aplicación en fotografías ByN
14	Aplicación en fotografías a Color
15	Usos correctos
16	Usos incorrectos
17	Colores principales
18	Positivo - Negativo
19	Escala de grises
20	Tipografía principal
21	Tipografía secundaria
22	Tarjeta de presentación
23	Hoja membretada formal
24	Hoja membretada casual
25	Folder
26	Aplicaciones
29	Firma electrónica



## ¿Qué es una identidad de marca y por qué es importante normarla?

**Una identidad de marca se refiere a la totalidad de elementos y puntos de contacto que forman parte de nuestra comunicación.** La forma en la que permitamos que se comporte nuestra marca formará parte de una experiencia de usuario que le dará valor a la empresa.

La implementación rigurosa de los lineamientos permitirán contribuir al posicionamiento de una sola marca, incrementando la eficiencia de comunicación, facilitando la capacidad de hacer negocio y finalmente, incrementando el valor de marca.



## ¿Cómo usar el manual de identidad?

Encontrarás en este manual de Identidad todos los elementos que necesitas para el cuidado y aplicación gráfica de la marca **XIX Foro Nacional Del Transporte de Mercancías**.

Seguir los lineamientos y normas establecidos aquí es de alta relevancia para lograr los objetivos de identidad:

- Consolidar un único posicionamiento
- Incrementar la percepción de valor de marca
- Facilitar la interacción con el público

Agradecemos su colaboración para seguir estos lineamientos y recomendaciones que aquí hacemos.



**IDENTIDAD**

# Aplicación principal

Nuestra identidad está liderada por el logotipo que vemos aquí. La aplicación principal de la marca **XIX Foro Nacional Del Transporte de Mercancías**, privilegia su reproducción sobre un fondo blanco, resaltando la fuerza de sus colores.



# Imagotipo

Se conoce como imagotipo a la unión del isotipo y logotipo con el que se entrega el concepto maestro de la identidad.



# Isotipo

El isotipo es un elemento fundamental que fusiona la superposición y la geometría para poder representar los conceptos principales de la Asociación y el Foro, los 4 modos de transporte. Una de las grandes ventajas del isotipo es que transmite la marca con solo un golpe de vista. Sin artificios ni formas complejas.

Los colores complementan la fuerza de identidad y mantienen la modernidad que caracteriza al evento.





# Logotipo

Es el nombre del foro en una tipografía moderna y amigable que transmite confianza y cercanía. Además de que por su contraste y nitidez, facilita la lectura y mantiene el concepto moderno de nuestro evento.

**XIX FORO NACIONAL  
DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS**

# Retícula de trazo

Se recomienda utilizar estrictamente los documentos y formatos que le proporciona **XIX Foro Nacional Del Transporte de Mercancías**. En el caso de requerir la construcción del imagotipo debe respetar las proporciones señaladas.



# Área de reserva

El área de reserva es el espacio seguro que hay que dejar alrededor del imagotipo. Ningún otro elemento podrá rebasar este límite, evitando así la contaminación visual. El imagotipo deberá ajustarse al ancho de un cuadrado para definir el área de reserva. **Las letras L** representan el área de protección del imagotipo en su aplicación principal.



# Tamaño mínimo

La escala mínima de reproducción del imagotipo indica el menor tamaño requerido para su adecuada lectura.



# Aplicación sobre fotografías en blanco y negro

Para fotografías en blanco y negro en donde predominen tonos oscuros, la fotografía reemplazará el uso del fondo blanco, siempre y cuando se asegure la correcta legibilidad de la marca.





# Aplicación sobre fotografías a color

Para fotografías a color, la fotografía reemplazará el uso del fondo blanco, siempre y cuando se asegure la correcta legibilidad de la marca.





# Usos correctos

Se permite reemplazar el uso del degradado y color principal del imagotipo, siempre y cuando se asegure la correcta legibilidad de la marca.



# Usos incorrectos

Está estrictamente prohibido alterar la forma o proporciones del imagotipo, así como utilizar texturas, colores o degradados NO especificados en este manual.














# Colores principales

La paleta de colores principales es la que se aplica sobre la marca directamente y que se utilizará con preferencia. Es necesario mantener y cuidar minuciosamente la correcta aplicación de nuestros colores corporativos en los diferentes medios de reproducción y difusión. Para lograr uniformidad en el manejo de los colores de la marca, se recomienda basarse únicamente en los valores CMYK y RGB para su reproducción.



								
#22b0d1	#86cc36	#f4c422	#e23182	#000000	#189cb2	#669933	#f2a825	#bf2673
C 72%	C 52%	C 5%	C 5%	C 0%	C 78%	C 66%	C 3%	C 24%
M 9%	M 0%	M 22%	M 94%	M 0%	M 21%	M 20%	M 38%	M 98%
Y 13%	Y 100%	Y 97%	Y 14%	Y 0%	Y 26%	Y 100%	Y 97%	Y 26%
K 0%	K 0%	K 0%	K 0%	K 100%	K 0%	K 4%	K 0%	K 1%
R 34	R 134	R 244	R 226	R 0	R 24	R 102	R 242	R 191
G 176	G 204	G 196	G 49	G 0	G 156	G 153	G 168	G 38
B 209	B 54	B 34	B 130	B 0	B 178	B 51	B 37	B 115

# Positivo y negativo

Uso monocromatico de nuestro imagotipo para su correcta legibilidad.



# Escala de grises

100%	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	50%
90%	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	40%
80%	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	30%
70%	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	20%
60%	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	 <b>XIX FORO NACIONAL</b> DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	10%

# Tipografía Principal

La versatilidad de la tipografía primaria **SF Pro Display**, permite para uso en encabezados y textos regulares de comunicación de la marca como papelería, piezas editoriales, medios digitales, etcétera.

## SF Pro Display Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , : ; - \_ ( ) ! ¢ ? " \$ % # & / @ [ ] { } + - \* < > °**

## SF Pro Display Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , : ; - \_ ( ) ! ¢ ? " \$ % # & / @ [ ] { } + - \* < > °

## SF Pro Display Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , : ; - \_ ( ) ! ¢ ? " \$ % # & / @ [ ] { } + - \* < > °

# Tipografía Secundaria

La tipografía **DENSE**, complementa el uso de títulos o textos principales en la papelería corporativa de la marca.

Dense Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , : ; - \_ ( ) ! ¢ ? “ \$ % # & / @ [ ] { } + - \* < > °

Dense Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , : ; - \_ ( ) ! ¢ ? “ \$ % # & / @ [ ] { } + - \* < > °

# Tarjetas de presentación



# Hoja Membretada (formal)



**RRHH**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque et faucibus quam. Donec diam nisi, commodo viverra sem nec, facilisis auctor dolor. Praesent egestas varius posuere. Quisque elementum, dui sit amet cursus dictum, nisi nunc elementum lectus, in vestibulum nisl enim et libero. Integer a ligula nibh. Nunc aliquet, turpis at bibendum rutrum, arcu purus interdum tellus, id pharetra purus turpis in nibh. Phasellus finibus tincidunt lectus, non venenatis nisl tristique vel. Mauris vestibulum viverra ligula eget suscipit. Suspendisse finibus laoreet mi, nec venenatis odio facilisis eleifend.

Aliquam cursus a nunc et vehicula. Maecenas porttitor diam eu ultricies rutrum. Aenean suscipit, tellus id sodales laoreet, ex ligula condimentum massa, sit amet pulvinar mauris tellus nec lectus. Donec luctus euismod justo, non aliquet eros volutpat nec. Suspendisse tincidunt tortor massa, nec ullamcorper mi iaculis ac. Pellentesque pulvinar dui quam. Praesent sed pharetra turpis, eu hendrerit justo. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.



# Hoja Membretada (documento regular)



**RRHH**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque et faucibus quam. Donec diam nisi, commodo viverra sem nec, facilisis auctor dolor. Praesent egestas varius posuere. Quisque elementum, dui sit amet cursus dictum, nisi nunc elementum lectus, in vestibulum nisl enim et libero. Integer a ligula nibh. Nunc aliquet, turpis at bibendum rutrum, arcu purus interdum tellus, id pharetra purus turpis in nibh. Phasellus finibus tincidunt lectus, non venenatis nisl tristique vel. Mauris vestibulum viverra ligula eget suscipit. Suspendisse finibus laoreet mi, nec venenatis odio facilisis eleifend.



+52 1 (55) 5926 9899



i.lopez@antp.org.mx



www.antp.org.mx/foro





# Folder



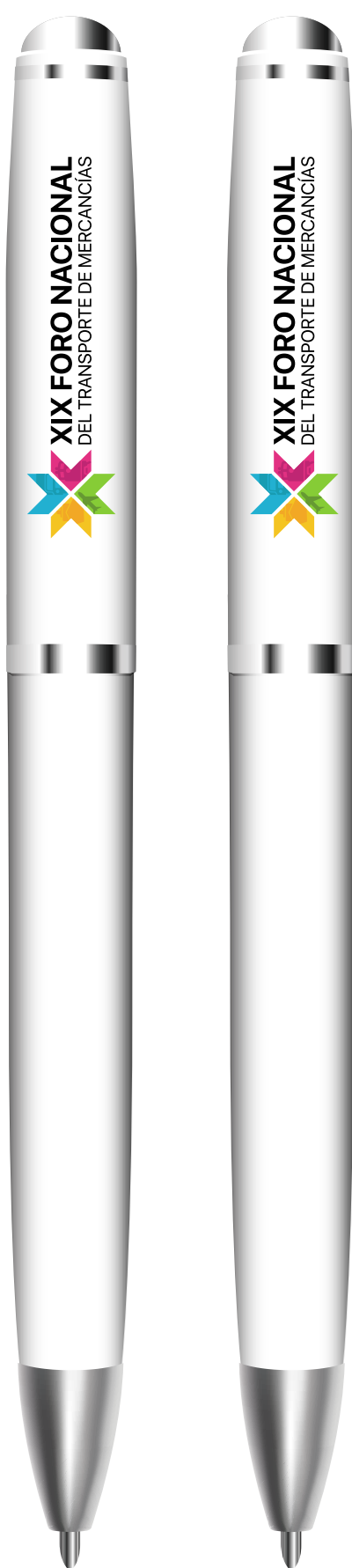
# Aplicaciones



# Aplicaciones



# Aplicaciones



# Firma electrónica



**Iris López Vega**

Coordinación de Comunicación

☎ +52 1 (55) 5926 9899 Ext. 110

✉ [i.lopez@antp.org.mx](mailto:i.lopez@antp.org.mx)

🌐 [www.antp.org.mx](http://www.antp.org.mx)

---

Por favor recuerde su responsabilidad con el medio ambiente antes de imprimir este correo.  
Please consider your environment responsibility before printing this mail.



# **XIX FORO NACIONAL**

DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS